

艺术管理专业本科培养方案

一、学科门类:艺术学

二、专业名称:艺术管理

三、标准学制:4年

四、毕业学分:161学分

五、授予学位:艺术学学士

六、培养目标

本专业遵循学校“品德正、基础厚、专业精、实践强”的人才培养总目标,着力培养具有高尚的家国情怀、深厚的人文素养与丰富的美学观念,具有突出的反思精神、创新思维与跨界整合意识,具有开阔的国际视野和跨文化交流能力,具有正确的劳动观念、创新创业意识,具有在行业发展中善于提出并分析、解决问题以及付诸实践的品质,具备科学有效地保护、传承、利用和开发文化艺术资源的管理能力的复合型艺术管理人才,未来能够成为艺术机构卓越的经营者、社会美育自觉的播种者,成为文化艺术繁荣发展的中坚力量。

培养目标1:立足时代、扎根人民、深入生活;具有强烈的文化自信心和使命感,自觉传承和弘扬中华优秀传统文化,积极推进文化创新;弘扬主旋律,传播正能量,能够在实际工作中承担社会文化责任。

培养目标2:系统掌握艺术创意与策划、艺术生产与制作、艺术推广与营销、艺术筹资与赞助、艺术评估与反馈等艺术管理领域前沿的知识、技术与经验,形成理论和实践兼顾的跨学科应用型知识地图。

培养目标3:善于跨学科学习和跨领域实践,具有对不同门类艺术以及艺术与商业、科技、教育等进行跨界整合的能力;能够有机结合远大愿景和具体工作,具备把握组织发展方向的特殊能力。

培养目标4:具有良好的社会交往能力和团队协作精神、人际沟通能力;具有专业性的广泛阅读与流畅表达能力;具备知识迁移和终身学习能力,能够通过工作实践、继续教育、攻读硕博学位等方式提升自身专业素质,不断适应社会经济和技术发展的需要。毕业5-8年的时间,能够成为艺术发展乃至文化建设领域重要的骨干力量。

七、毕业要求

结合本专业培养目标,经过四年理论学习与技能训练,本专业学生应达到如下毕业要求:

毕业要求1:思想引领。具有坚定的思想政治信念和寓教于艺的自觉意识,艺德兼备,富有人文情怀。

毕业要求2:文化担当。具有深厚的文化艺术修养、开阔的国际文化交流视野、敏锐的文化经营眼光和诚实的文化责任担当,社会责任感和文化使命感强烈。

毕业要求3:知识拓展。基本熟悉一个或多个相关艺术门类的历史、理论和实践方法,广泛掌握艺术学、管理学、文化政策、文化产业与艺术美学、艺术社会学、艺术教育等背景知识和相关知识。

毕业要求4:操作实务。熟知国内外先进艺术机构管理运作的理念与模式,系统掌握艺术项目执行、艺术组织运营、艺术市场运作等方面的理论与实务。

毕业要求5:资源整合。具有整合不同类型、不同时空的艺术资源的能力;具有在艺术及相关领域形成创意以及对创意的培育、阐释、评估和开发落地的能力。

毕业要求6:应用研究。深入了解艺术生产和消费的国家政策、产业结构与市场态势,具有围绕艺术管理所需要的信息检索、案例分析、现场调研、专题写作等应用研究能力。

毕业要求7:交流合作。具有团队协作精神,掌握沟通合作的方法与技术,具备活跃的交流能力;具备较强的与艺术家合作、与观众沟通、组织协调的能力,具有跨文化交流合作能力。

毕业要求 8:持续发展。具有对于艺术管理持续学习、独立思考和勇于创新的能力,在艺术管理领域具有批判性的思维、解决实际问题的能力、表达和写作的技巧。

八、课程结构及学分要求

课 程 类 别		学 时	学 分	学时比例	学分比例
通识教育课	通识必修课	410	22	16%	14%
	通识选修课	96	6	4%	4%
专业课	专业基础课	576	31	22%	19%
	专业主干课	612	36	24%	22%
	工作室模组课程	360	20	14%	12%
	专业选修课	360	20	14%	12%
全校选修课		160	10	6%	6%
小计		2574	145		90%
实习与实践环节			16		10%
实践教学学时		878		34%	
总计		2574	161		

九、教学计划总表