

艺术管理专业本科教学计划总表

类别	序号	课 程	学 分 合 计	学 时 合 计	一		二		三		四									
					1	2	3	4	5	6	7	8								
					学 时	学 分	学 时	学 分	学 时	学 分	学 时	学 分	学 时	学 分						
公共基础课 ^②	1	中国近现代史纲要 ^①	3	36	2	3														
	2	思想道德修养与法律基础 ^①	3	36	2	3														
	3	马克思主义基本原理 ^①	3	36			2	3												
	4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 ^①	5	72					4	5										
	5	大学体育	4	108	2	1	2	1	2	1				0.5				0.5		
	6	形势与政策	2	0		0.5	0.5		0.5	0.5									0.5	
		小 计	20	288	6	7.5	4	4.5	6	6.5	0	0.5			0.5			0.5		
专业必修课	7	经典戏剧作品导读 1	2	36	2	2														
	8	美术基础 1	2	36	2	2														
	9	音乐基础 1	2	36	2	2														
	10	舞蹈基础	2	36	2	2														
	11	管理学基础	2	36	2	2														
	12	艺术现场	4	72	2	2	2	2												
	13	市场营销	2	36	2	2														
	14	文化经济学	2	36	2	2														
	15	财务管理	2	36			2	2												
	16	文化政策与法律法规	2	36			2	2												
	17	舞台技术基础与实务	8	144	4	4	4	4												
	18	艺术营销	2	36					2	2										
	19	大数据与人工智能	2	36						2	2									
	20	专业英语	2	36							2	2								
			小 计	36	648	20	20	10	10	2	2	2	2	2	2	0	0	0	0	0
	专业选修课	21	舞台管理与实务 1	4	72					4	4									
		22	演出制作管理与实务 1	4	72					4	4									
		23	剧院管理与实务 1	4	72						4	4								
		24	院团管理与实务 1	4	72						4	4								
		25	艺术管理研究方法	2	36						2	2								
26		艺术管理拓展课（讲座 / 工作坊 / 大师班）	3	0		0.5	0.5		0.5	0.5		0.5	0.5							
27		跨院系演出合作	8	144					4	4	4	4								
28		毕业项目	(6)	(144)												*				
29		毕业论文(毕业创作总结)	(6)	(144)														*		
30		毕业实习	(2)	(72)												*				
		小 计	29	468	0	0.5	0	0.5	12	12.5	14	14.5	0	0.5	0	0.5	0	0	0	
选修课		工作室模组课程 ^③	20	360								8	8	8	8	4	4			
		院系选修课	20	360			8	8	2	2	2	2	4	4	4	4				
		通识选修课 ^④	20	360			4	4	4	4	4	4	4	4	4	4				
		实习与实践环节	26																	
		总 计	171	2484	26	28	26	27	26	27	22	23	18	18.5	16	17	4	4	0	0.5

注：①4 门公共基础课《中国近现代史纲要》《思想道德修养与法律基础》《马克思主义基本原理》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》，均包含实践学分 1 学分。

②公共基础课实行滚动开课。

③本专业所有同学毕业前必须修习至少一个完整的工作模组(20 学分)，其毕业实习、毕业创作、毕业论文需要与所选择的工作室相符合。

④通识选修课中，本专业学生需修满 10 门课程和专家讲座 3 学分。